



La journée Internationale des Forêts est une fête célébrée le 21 mars, créée sous l'égide de l'ONU en 2011. Entièrement gratuite, elle s'adresse à tous les publics et est destinée à mettre en valeur l'arbre, le bois, la forêt et sensibiliser le public à la gestion durable des forêts et à leur rôle dans le cadre de la transition écologique et énergétique.

*Cet évènement est aussi une belle opportunité **pour le public de découvrir et comprendre l'action des forestiers qui œuvrent 365 jours par an pour offrir aux générations futures une forêt riche et variée. Une invitation à porter un autre regard sur la forêt et le bois.***



Pour cette édition, **l'Office national des forêts** à l'initiative de cette manifestation, organise un évènement exceptionnel **du 21 au 23 mars 2019, à Paris, place de l'Hôtel de Ville** et des animations en régions sur le thème « **La forêt, une expérience à vivre** ».

Il était une fois la forêt, au cœur de Paris...

Des bulles de forêt

Sur près de 3000 m² avec un espace central arboré, six dômes reliés entre eux proposeront **une immersion au cœur des forêts et du bois**.

Les forestiers de l'ONF seront présents pour encadrer **animations et ateliers pour tous les publics** : sur les traces des mammifères ; de l'arbre au bois ; l'arbre dans la peau ; dessiner en 4 coups de crayon un animal ; création de cartes postales nature ; maquillage ; contes, conférences et projections de films ; démonstrations de tonnellerie...



Un arbre géant de 12 mètres de haut, permettra, en gravissant les escaliers jusqu'à la cabane perchée, de prendre de la hauteur pour profiter d'une vue étonnante sur l'éphémère canopée, voir Paris sous un autre angle et découvrir la vie à l'intérieur d'un arbre. La Chênaie, marque française de cosmétiques naturels à l'extrait végétal de chêne, proposera des soins gratuits de 20 minutes dans l'enceinte de son espace bien-être au pied de la cabane perchée du Groupe Charlois.



A l'extérieur, le parvis végétalisé de l'Hôtel de Ville sera agrémenté de tables pique-nique, et d'un Food truck pour permettre aux visiteurs de se restaurer.

Il était une fois la forêt, au cœur des régions...

Plus de 40 jeux de piste « Mais où se cache le trésor du forestier ? » et une cinquantaine d'animations, seront organisés en régions par les forestiers. Ils s'adressent à tous les publics, pour découvrir en s'amusant, la vie de la forêt et le rôle du forestier.

A découvrir sur www.onf.fr



DEMAIN PREND RACINE
— AUJOURD'HUI —

Entreprise publique de la filière forêt-bois, l'ONF est présent en métropole et outre-mer. Au quotidien, l'action des forestiers s'articule autour de trois objectifs indissociables : la production de bois, la protection de l'environnement et l'accueil du public. L'Office réalise également des missions de service public dans le domaine de la gestion des risques naturels, et propose des services aux collectivités et aux entreprises.



Depuis plus de 200 ans, le destin de la famille Charlois est lié à celui de la forêt et de son roi, le chêne. Créé en 2005 par Sylvain Charlois, le Groupe Charlois prend ses racines en 1807 en forêt domaniale des Bertranges, avec Jean Charlois, fendeur de merrain.

Le Groupe est spécialisé dans la sélection des chênes, la fente et l'élevage naturel du merrain. Aujourd'hui, il est le premier acheteur et transformateur de chênes en France. Il opère dans les métiers de la scierie, la merranderie, la tonnellerie et la foudrerie. Il

développe également des produits de chêne pour l'œnologie.

Héritier de ces savoir-faire et de leur rayonnement, Sylvain Charlois conduit le développement des activités Charlois. Esprit créatif et novateur, il s'inspire du chêne pour perpétuer et développer chacune des activités.

Le Groupe présentera ses métiers et ses actions en faveur de la forêt lors de la Journée Internationale des Forêts, au travers d'une visite dans la cabane perchée... à 12 m.