



© N. PETREL / ONF



Etude de la fréquentation de la **FORÊT INDIVISE DE HAGUENAU**

SYNTHÈSE

Avril 2022



HAGUENAU

UNE ACTION HAGUENAU, FORÊT D'EXCEPTION®

Dans le cadre de la démarche Haguenau, Forêt d'Exception®, une étude de fréquentation a été lancée sur la forêt indivise dès 2019. Ce projet, piloté par l'Office national des forêts, a été réalisé en partenariat avec la Ville et la Communauté d'agglomération de Haguenau, la Collectivité européenne d'Alsace, l'Agence Régionale du tourisme Grand Est et l'Office de tourisme du Pays de Haguenau.

L'objectif principal de cette étude était de mieux connaître les profils et comportements des usagers de la forêt, d'évaluer leur satisfaction mais aussi d'explorer leurs attentes.

Les résultats seront utiles pour :

- Améliorer l'accueil du public en forêt et sa satisfaction.
- Répartir la fréquentation afin d'avoir un impact moindre sur le milieu forestier.
- Construire le schéma spatial de l'accueil du public, outil opérationnel au service du gestionnaire forestier.

« Acteur de proximité du territoire, la Collectivité européenne d'Alsace est un partenaire de la première heure de ce projet. Elle participe au financement de l'étude et des agents se sont mobilisés pour participer à l'enquête auprès des usagers. Grâce à ses connaissances et son expérience des flux routiers et cyclables, elle a également alimenté la base de données. »



André Erbs
Vice-président de la Collectivité européenne d'Alsace, en charge du territoire Nord Alsace



Françoise Delcamp
Conseillère déléguée de la Ville de Haguenau



Franck Jacquemin
Directeur de l'agence ONF Nord Alsace

« Notre belle forêt est un espace de loisirs et de ressourcement pour les visiteurs qu'ils soient riverains ou touristes. Connaître leurs pratiques et leurs attentes est indispensable à l'élaboration de la politique d'accueil du public. Ces résultats issus de la participation des usagers, sont de précieux enseignements ! »

« Depuis 2019, l'ONF s'est appliqué à mener à bien cette étude qui nous permet d'avoir des données, tant quantitatives que qualitatives, sur la fréquentation. En tant que gestionnaire de la forêt indivise de Haguenau, ces informations sont essentielles pour adapter notre politique d'accueil du public aux réalités des usagers. »

Dispositif mis en place et sources des données étudiées

- Une étude des données mobiles sur la zone d'étude élargie¹.
Période d'observation :
1/03/2019 au 29/02/2020
- Quatre compteurs piétons et cyclistes sur 4 sites² en forêt.
Période d'observation :
1/07/2019 au 30/06/2021
- Quatre compteurs routiers sur les routes d'accès au Gros-chêne.
Période d'observation :
2 semaines par saison en 2019
- Quatre compteurs cyclistes sur les pistes cyclables en forêt et à proximité³.
Période d'observation :
1/01/2020 au 31/12/2020
- Comptages routiers permanents des routes départementales.
Période d'observation :
1/01/2019 au 31/12/2019
- Une enquête en face à face auprès de 431 usagers sur 8 sites⁴ de la forêt indivise de Haguenau.
Période d'observation :
Mai à juillet 2021

1. Forêt indivise de Haguenau et communes avoisinantes / étude Orange Flux Vision sur les données de téléphonie mobile.

2. Sentier PMR Gros-Chêne, lavoir du Hundshof, aire d'accueil de Stocklach, piste cyclable étangs Gründel.

3. Mietesheim, Morsbronn-les-bains, Schwabwiller et un en forêt indivise de Haguenau.

4. Gros-Chêne, Stocklach, Sandlach, Krummstein, étangs Gründel, parcours de santé de Soufflenheim, parcours sportif de Schirrhein, lavoir du Hundshof.

QUELLE EST LA FRÉQUENTATION DE LA FORÊT ?

Combien¹ ?

600 000

visites par an

1600

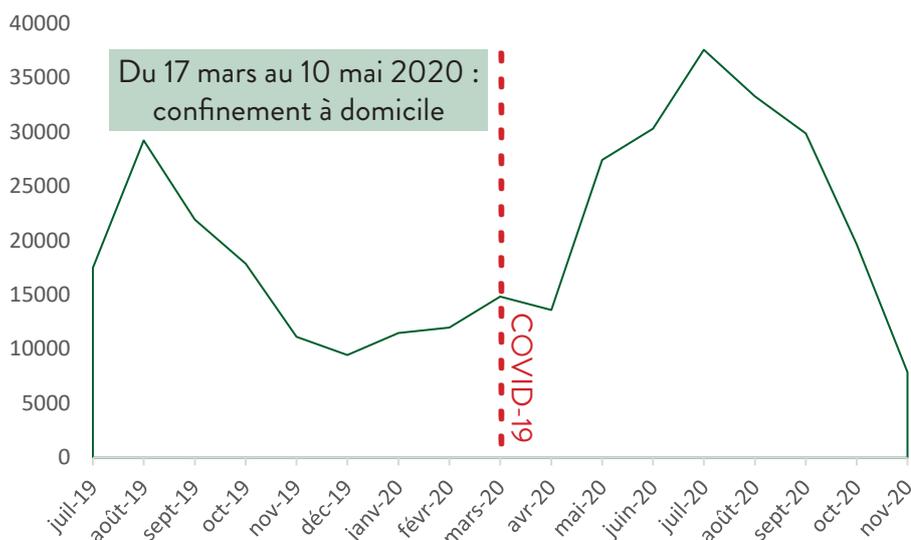
visites par jour
en moyenne

260 000

visites par an sur le site
du Gros-chêne

Quand ?

LES SAISONS :



Fréquentation saisonnière de la forêt indivise de Haguenau



Été : forte



Printemps : intermédiaire



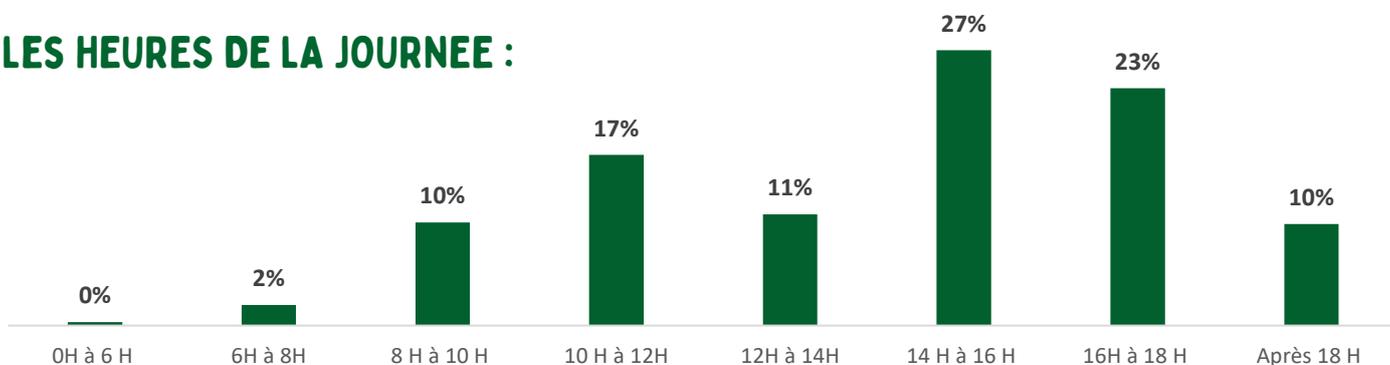
Automne : intermédiaire



Hiver : faible

La fréquentation entre juillet 2019 et novembre 2020 est à lire dans le contexte du début de la crise sanitaire Covid-19 en mars 2020.

LES HEURES DE LA JOURNÉE :



LES JOURS DE LA SEMAINE :

60 %

des visites sur 5
jours de semaine

40 %

des visites le
week-end

**LA CRISE
SANITAIRE :**

+20 %

de fréquentation

**LES VACANCES
SCOLAIRES :**

+15 %

de fréquentation

Pistes de réflexion :

Mieux organiser les
flux des visiteurs
au fil des jours
et des saisons ?

La fréquentation apparaît assez régulière chaque jour, progressant significativement le dimanche (25 %). Les visites s'effectuent majoritairement l'après midi, mais la fréquentation reste significative le matin.

1. Estimation à partir de la modélisation des données de fréquentation.

QUI SONT LES VISITEURS DE LA FORÊT ?

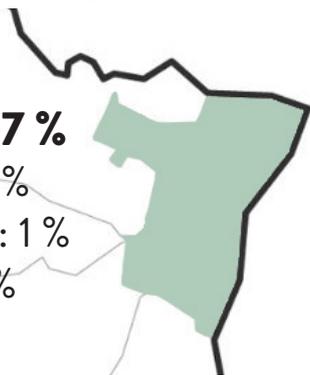
D'OÙ VIENNENT-ILS ?

Bas-Rhin : 97 %

Haut-Rhin : 1 %

Autre France : 1 %

Allemagne : 1 %



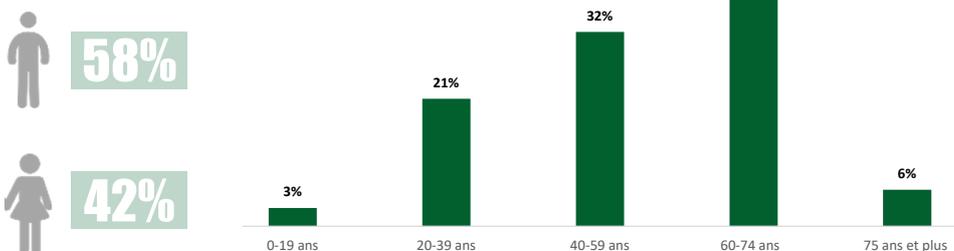
Communautés de communes

Communautés de communes	%
Communauté d'agglomération de Haguenau	58
Communauté de communes du Pays Rhénan	9
Communauté de communes Sauer Pechelbronn	9
Communauté de communes de l'Outre Forêt	3
Communauté de communes du Pays de Niederbronn	2
Autre (Bas-Rhin)	18
Autre (France)	1

Une fréquentation de grande proximité : 81 % des visiteurs habitent dans une commune se situant aux abords de la forêt indivise de Haguenau.

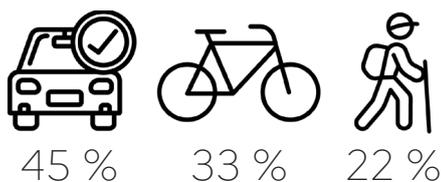
La fréquentation est régulière, 65 % des usagers viennent au moins une fois par semaine.

QUELS PROFILS DE VISITEURS ?



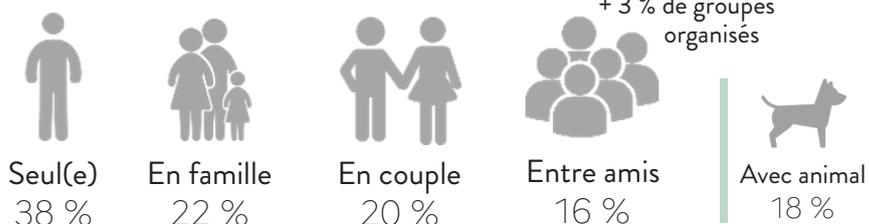
Parmi les profils les plus présents, on note : les hommes, constat plutôt habituel en espace forêt pour la pratique sportive, les plus de 40 ans (76 % des usagers), avec ainsi **41 % de retraités parmi les visiteurs.**

COMMENT VIENNENT-ILS ?



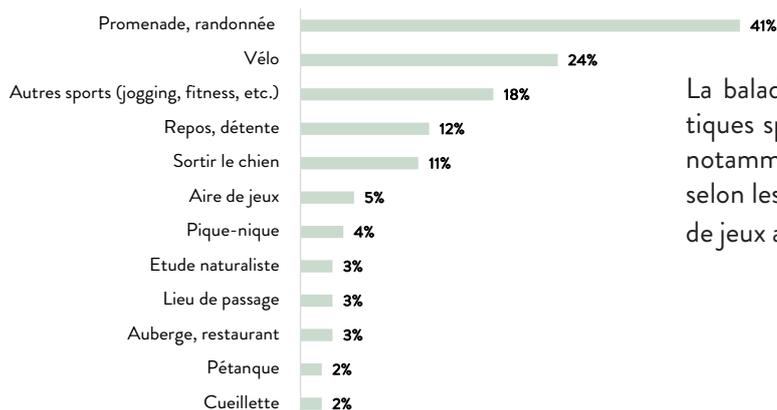
55 % viennent à vélo ou à pied.

QUELS GROUPES DE VISITE ?



La visite individuelle est dominante mais les groupes d'usagers sont diversifiés.

QUELLES ACTIVITÉS PRINCIPALES ?



1h39

durée moyenne de visite

La balade ou randonnée est l'activité principale. D'autres pratiques sportives ou activités de pleine nature sont importantes, notamment le vélo. Les activités pratiquées sont différenciées selon les sites de la forêt indivise de Haguenau (fréquenter l'aire de jeux avec les enfants sur le site du Gros-chêne, par exemple).

Pistes de réflexion :
Développer les mobilités douces ?
Inciter les familles et les jeunes à venir ?

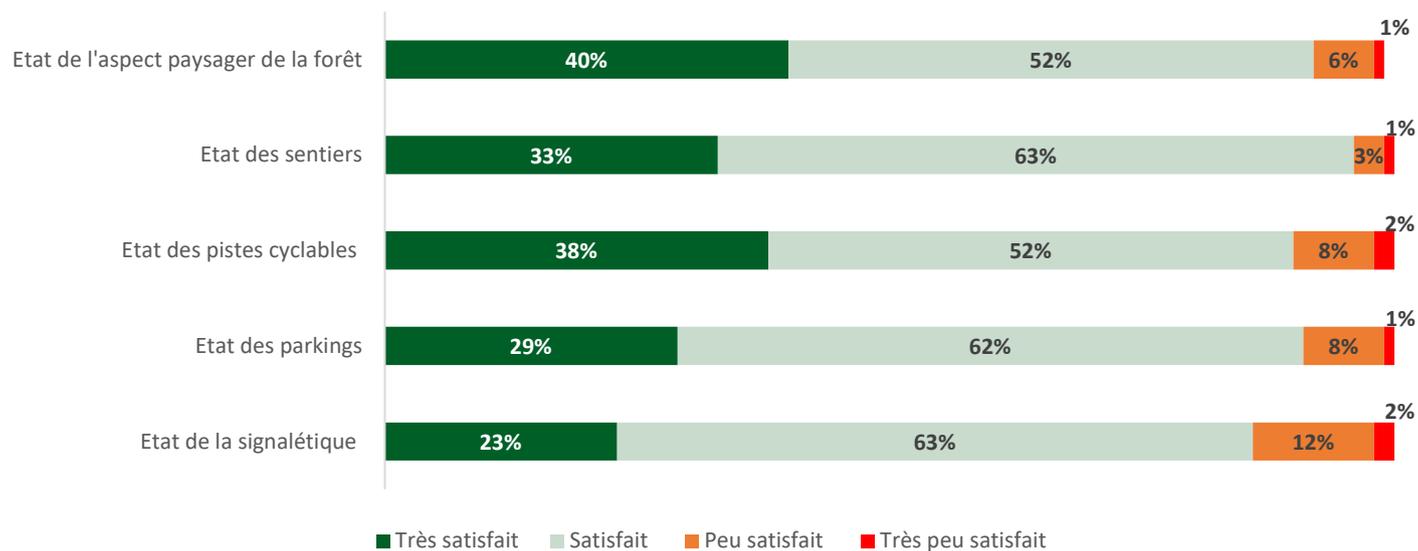
SATISFACTION ET ATTENTES DES USAGERS

LA SATISFACTION



8,4/10

La note de satisfaction traduit le bon niveau de satisfaction des visiteurs en forêt indivise de Haguenau.



Un bon niveau de satisfaction est observé en particulier pour l'état de l'aspect paysager de la forêt mais aussi l'état des sentiers et des pistes cyclables. La satisfaction apparait un peu en retrait pour l'état des parkings et celui de la signalétique.

LES NUISANCES

Au moins une nuisance ¹	69 %
Conflits d'usages (circulation motorisée, cyclistes, chasseurs, camp militaire)	31 %
Déchets	28 %
Animaux (tiques, moustiques, chiens sans laisse)	19 %
Incivilités	13 %
Bruit	9 %
Sentiers / routes mal entretenus	5 %
Exploitation forestière	4 %
Manque d'équipements	1 %
Autre	6 %

Malgré un bon niveau de satisfaction générale des usagers de la forêt indivise de Haguenau, ils sont 69% à signaler au moins une nuisance.

LES ATTENTES

Equipements matériels : 51 % (bancs : 26 %, poubelles : 23 %, aire de pique-nique : 14 %...).

Communication : 37 % (panneaux informatifs, balisage sentier...).

Offre d'activités : 28 % (activités enfants, aire de jeux...).

Pistes de réflexion :

Mener des actions de sensibilisation aux incivilités ?
Améliorer la signalétique ?

1. Total supérieur à 100 % car plusieurs réponses possibles.



Analyse et synthèse des données de fréquentation :



Conception graphique: Emélie Lailavoix / ONF

Crédits photos: © N. Petrel / ONF
© P. Jung

ONF - Agence Nord Alsace
2 route de Schirrhein
67 500 HAGUENAU
www.onf.fr

Ville de Haguenau
1 place Charles de Gaulle
67 500 HAGUENAU
www.ville-haguenau.fr

© P. JUNG