



COMITÉ DE PILOTAGE

Fontainebleau, Forêt d'Exception

Vendredi 16 octobre - Ermitage de Franchard

Point relatif à l'accueil et la biodiversité



ETAT D'AVANCEMENT DU CONTRAT DE PROJET

Fontainebleau, Forêt d'Exception

- Gouvernance (depuis 2013) : 4 COPIL, 6 comités accueil et érosion, 5 comités environnement, 3 comité communication et promotion du territoire + de nombreux groupes de travail
- Projets phares :
 - o réaménagement Arbor&sens
 - o application mobile et audioguides
 - o étude chiroptères
 - o Restauration et valorisation sentier bleu n°2
 - o Restauration du sentier des 25 bosses
 - o Entretien des points de vue par exploitation des chaos rocheux
 - o Stratégie VTT
 - o Observatoire de la fréquentation
- Manques constatés par les partenaires : renforcer le rôle économique de la démarche pour le territoire, diversifier les sources de financement.



ÉLABORATION D'UNE OFFRE VTT

Contexte

- 5 réunions sur le VTT depuis novembre 2013
- Une réunion manifestation Amaury Sport Organisation le 2 septembre 2015
- Typologie des pratiques sur le massif forestier

3 types :

- o cross country = randonnée VTT
- o dirt = freestyle (acrobaties)
- o descente = piste de vitesse et acrobaties





ÉLABORATION D'UNE OFFRE VTT

Stratégie VTT sur le massif de Fontainebleau

- Promouvoir aux côtés du conseil départemental de Seine-et-Marne le développement de l'offre VTT dans tout le département pour aviter l'afflux sur Fontainebleau
- **Interdiction des VTT sur les sentiers bleus** avec :
 - o Aménagement des sentiers bleus pour les rendre moins attractifs pour les VTT
 - o Installation de panonceaux (« sentier piéton ») une fois l'offre de circuits engagée
- **Création d'une offre ludique** pour la pratique VTT du crosscountry en alternative aux sentiers bleus
- Finalisation du travail sur la constitution d'une base de données chemins pour exposer l'offre globale de chemins autorisés aux vélos (dont les circuits qui auront été créés) et valorisation sur le site *veloenfrance*
- Officialisation du site de « dirt » de la Croix d'Augas et de quelques pistes de descente si prise de responsabilités des pratiquants à travers la constitution d'une association





ÉLABORATION D'UNE OFFRE VTT

Stratégie VTT sur le massif de Fontainebleau

- Revoir la communication globale à destination des VTTistes / Réflexion à mener dans le cadre du comité communication pour la **refonte de la charte, panneaux...**
- L'angle de la communication **ne ciblera pas Fontainebleau comme une destination touristique pour les VTT** mais il visera :
 - **une information localisée** sur l'offre de circuits VTT
 - les manifestations organisées pour **mieux sensibiliser le public pratiquant**, difficilement accessible autrement (souvent non regroupé en association)
- Echange avec la Forestry Commission (voyage d'étude) pour voir comment cette structure a intégré le VTT en forêt
- Lancement de chantiers de lutte contre érosion avec les VTTistes et d'autres usagers pour faire connaître, valoriser la pratique et créer une dynamique partenariale



ÉLABORATION D'UNE OFFRE VTT

Perspectives

2015

2016

2017



- Sentiment partagé d'une nécessité de structurer une offre de façon concrète, soignée et professionnelle – que nous avons initiée
- Une opportunité de structuration se présente avec un partenaire fédérateur
- Deux points restent à préciser suite aux échanges :
 - **1 - Quel seuil objectif maximum du nombre participants se fixe-t-on et dans quelles conditions pour des « manifestations importantes » en forêt de Fontainebleau ?**
 - **2 - Comment gère-t-on l'évitement ou la maîtrise d'un afflux supplémentaire de visiteurs de façon simultanée à des actions de structuration de l'offre ou consécutive à de « grandes » manifestations ?**
- Éléments contextuels : la nécessité de prioriser les moyens 2016 sur la prévention des feux en lien avec la fréquentation du massif pour ne pas reproduire la situation de risque de 2015 ; l'incertitude sur les moyens financiers régionaux

SYNTHÈSE OBSERVATOIRE DE LA FRÉQUENTATION



13

**COMPTEURS
AUTOMATIQUES**

installés principalement sur
des parkings

490 000

données
récoltées

1

**ENQUÊTE
TÉLÉPHONIQUE**

menée auprès des habitants des
communes limitrophes au massif

500

réponses

1

**ENQUÊTE
TERRAIN**

réalisée sur les principaux sites
d'accueil en forêt

1 500

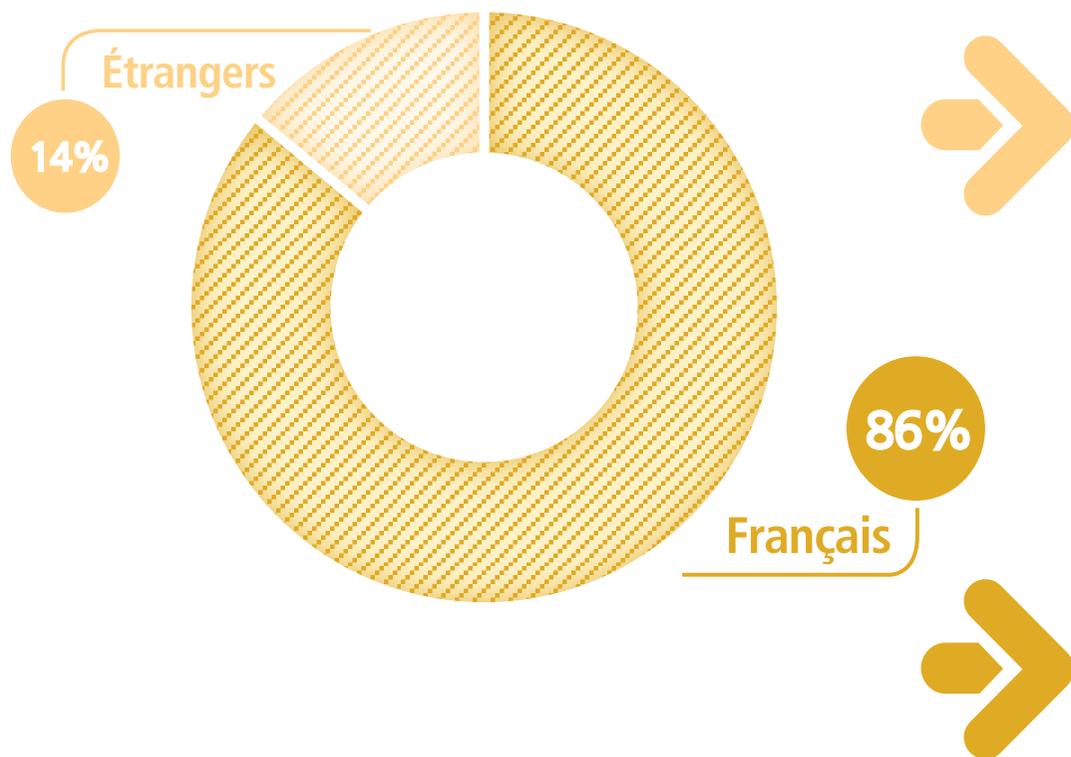
réponses

CONTEXTE

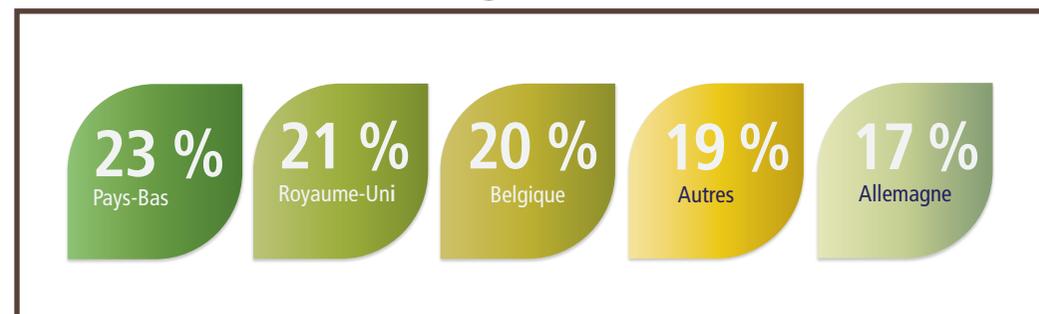
Une étude quantitative et qualitative de la fréquentation du public sur le massif de Fontainebleau a été lancée en avril 2014. Placée sous le pilotage de l'ONF, elle est le fruit d'une démarche commune entre plusieurs partenaires : l'ONF, la Chambre de commerce et d'industrie de Seine-et-Marne, Seine-et-Marne Tourisme, l'association des Amis de la forêt de Fontainebleau et le Comité de défense des sites et rochers d'escalade.

SYNTHÈSE OBSERVATOIRE DE LA FRÉQUENTATION

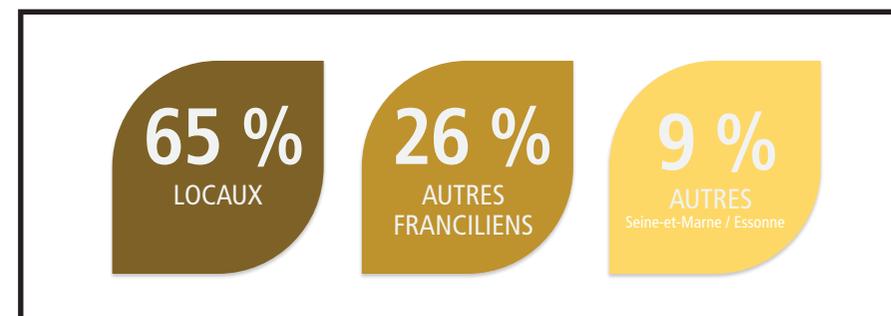
D'où viennent les visiteurs ?



Zoom sur les visiteurs étrangers



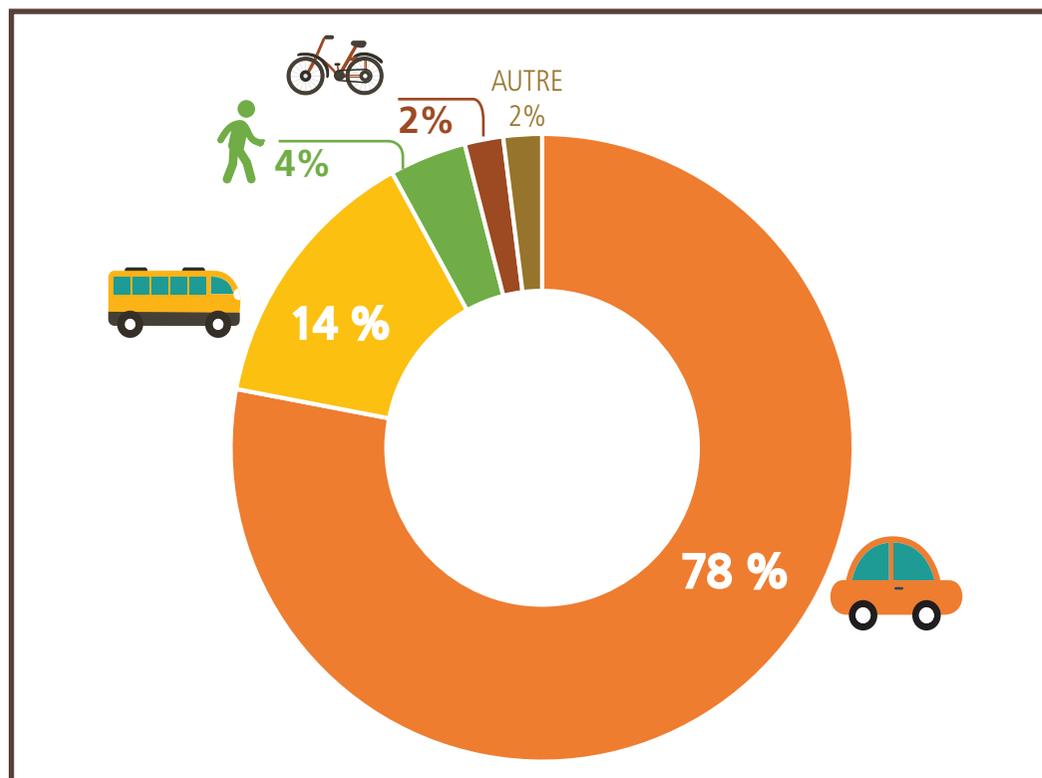
Zoom sur les visiteurs français



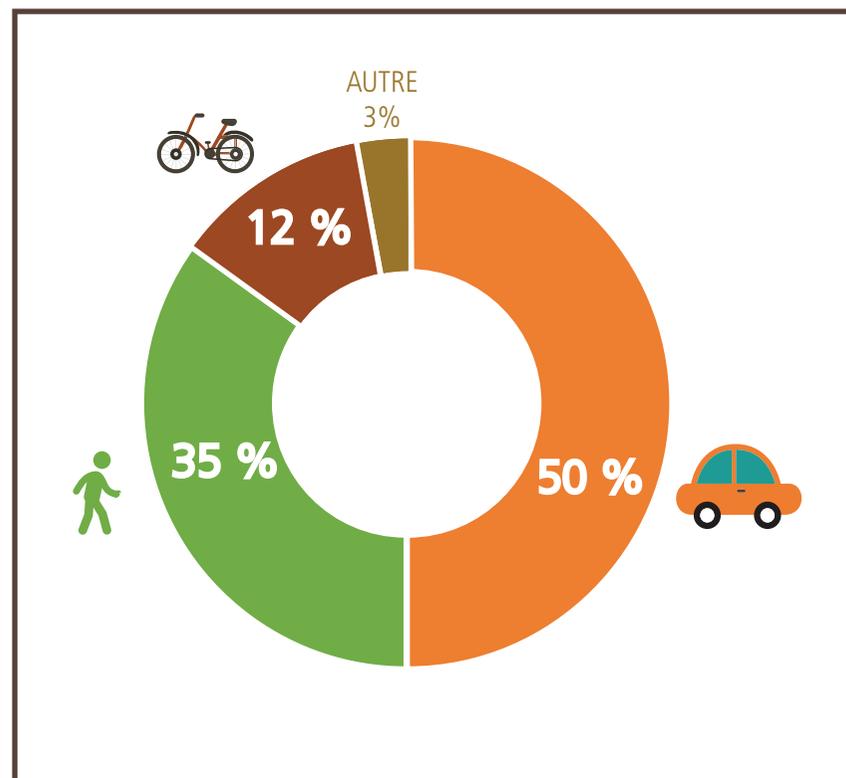
SYNTHÈSE OBSERVATOIRE DE LA FRÉQUENTATION

Comment viennent-ils ?

Mode de transport utilisé



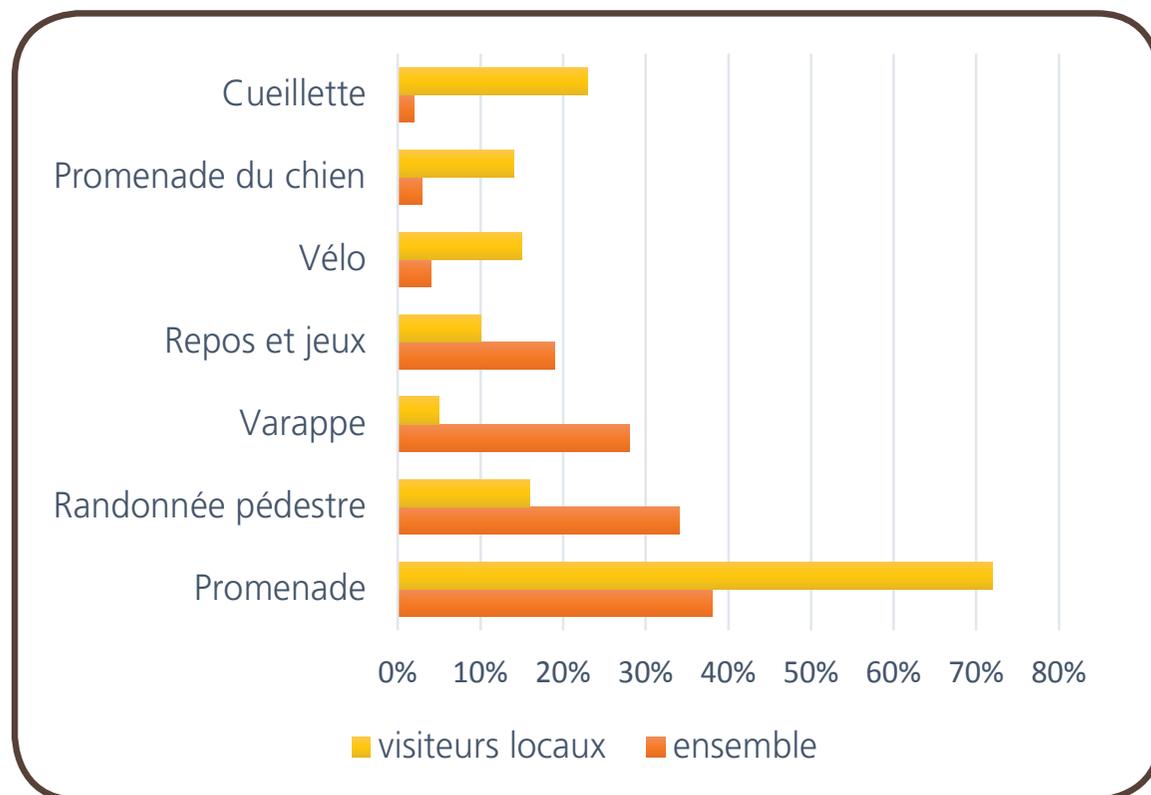
Zoom sur les visiteurs locaux





SYNTHÈSE OBSERVATOIRE DE LA FRÉQUENTATION

Pourquoi viennent-ils ?



Question posée à choix multiples

SYNTHÈSE OBSERVATOIRE DE LA FRÉQUENTATION

Quelles retombées économiques des touristes de la forêt ?

Dépenses moyennes des visiteurs
(€/jour/pers)



Distinction grimpeur / non grimpeur





SYNTHÈSE OBSERVATOIRE DE LA FRÉQUENTATION

Que faut-il traiter en priorité pour répondre aux principales préoccupations du public ?



- Propreté 1
- 2 Prostitution
- Sécurité 3
- 4 Bruit
- Signalétique routière 5
- 6 Sports motorisés
- Cyclistes 7
- 8 Chasseurs



SYNTHÈSE OBSERVATOIRE DE LA FRÉQUENTATION

Pistes d'amélioration

- Limiter le transit routier par la forêt
- Limiter la pénétration des voitures en cœur de forêt
- Améliorer la signalétique routière touristique
- Poursuivre la surveillance renforcée
- Actions de sensibilisation sur le vivre ensemble
- Création d'une offre VTT





SYNTHÈSE COMMUNICATION ET PROMOTION DU TERRITOIRE

• Améliorer et faciliter l'accès à l'information forestière et faire connaître les principales actions de l'ONF sur Fontainebleau, plusieurs outils de communication à disposition :

-> **Application mobile** « Forêt de Fontainebleau » -> offre de sentiers audioguidés avec des contenus enrichis

-> **Site internet** « en forêt de Fontainebleau » -> apporte une information avec des contenus permanents / actualisables et des renseignements pratiques

-> **E-news / notes d'info ONF** -> diffusion régulière dématérialisée de l'actualité saisonnière et spécifique en forêt ainsi que sur les projets « Fontainebleau, Forêt d'Exception »

-> Réflexion à mener autour d'une stratégie digitale et le positionnement local sur les réseaux sociaux





SYNTHÈSE COMMUNICATION ET PROMOTION DU TERRITOIRE

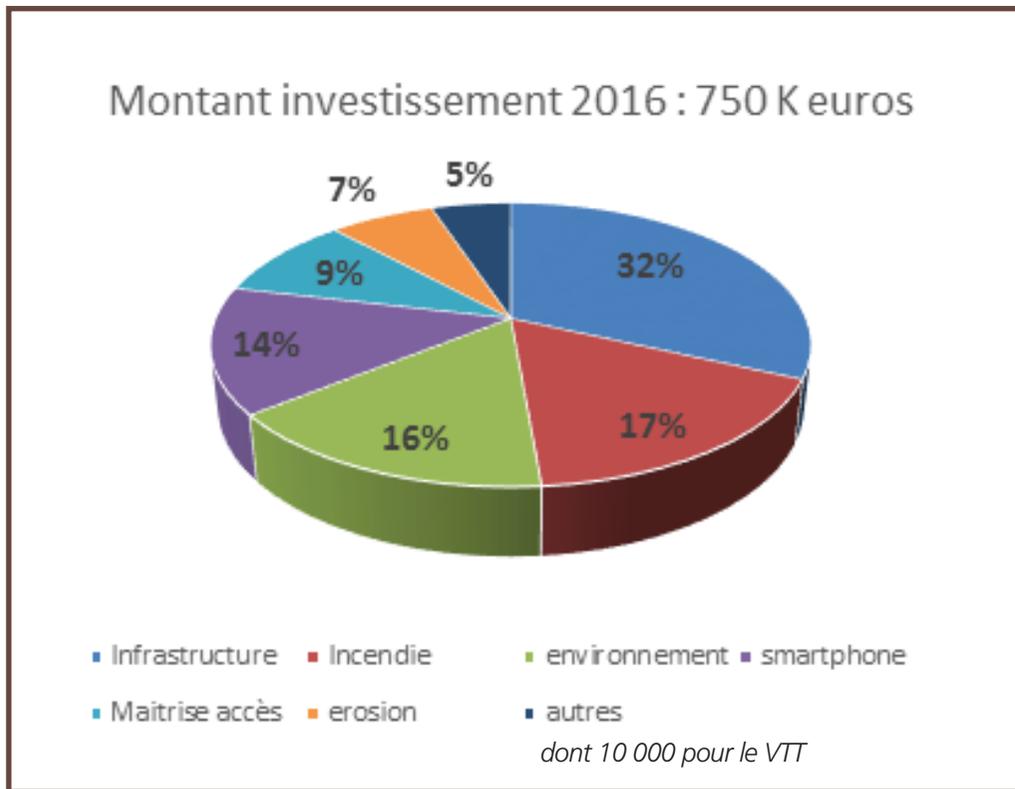
- **Insérer la forêt dans le territoire en favorisant des actions de sensibilisation : évènements et chantiers nature**
 - > Focus sur l'opération « **Forêt propre** »
 - 3^e édition, organisée pendant semaine européenne du développement durable
 - Forte mobilisation des partenaires
 - 450 personnes dont 300 scolaires de Fontainebleau et des environs sensibilisés à la protection de l'environnement
 - Volume ramassé : environ 18 m³ de déchets collectés
 - Livret pédagogique sur les déchets en forêt distribué aux groupes scolaires
 - > Structuration de l'**offre de chantiers nature**
ces initiatives bénévoles se développent de plus en plus à travers diverses actions : ramassage des déchets, entretien des milieux, lutte contre les plantes invasives et l'érosion des sols...

Pour ces chantiers, un interlocuteur unique sur l'agence ONF de Fontainebleau : yann.nadal@onf.fr



PERSPECTIVES 2016

Les grands chantiers principaux d'investissement 2016



- Equipement infrastructure d'accueil commanderie
- Réalisation d'infrastructures DFCI
- Reprise d'une portion de route dégradée de la Solle
- Poursuite du projet Smartphone (extension et contenus)
- Poursuite de la lutte contre l'érosion
- Mesures environnementales (pâturage, incidence, RBI, travaux...)

Incertitudes sur le financement FRAAP 2016 :

- . Absence de FRAAP 2015
- . Ce fonds assure 40% des financements pour l'accueil annuellement en forêt domaniale



PERSPECTIVES 2016

Entretien : tendances générales

- . Besoins estimés de l'ordre de 700 K euros hors encadrement et charges du centre pédagogique forestier
- . Erosion des soutiens possibles en fonctionnement
- . Risque fort sur la maîtrise de la propreté à l'image de l'évolution récente des volumes de dépôts dans les forêts du nord de l'agence

