

2isL2	Nom de l'action	Objectifs	Détail des travaux
Eduquer et engager	Eenveloppe prévisionnelle dédiée à la sécurité		
Eduquer et engager	Toucher les touristes internationaux	Développement touristique Diffusion des bonnes pratiques aux public international	Traduction des messages en plusieurs langue et au minimum en anglais Présence sur des medias internationaux
Eduquer et engager	Développer de la connaissance scientifique sur la forêt	Limiter la perte d'information liée à la mutliplicité des acteurs de recherche Contribuer à une augmentation de la diffusion de la science sur ce massif	Constituer un centre de ressources documentaires, papier et virtuel, sur la forêt qui regrouperait les rapports d'études, thèses, etc. afin de mieux valoriser ces connaissances. L'accessibilité aisée de la donnée permettrait sa meilleure diffusion. Enfin, la multiplication d'ateliers de rencontre entre monde scientifique et viendrait développer encore plus la connaissance.
Eduquer et engager	Développement de rangers forestiers	Améliorer l'information sur les bonnes pratiques et l'offre touristique	En relais des personnels de l'ONF, ces bénévoles informent le public et les touristes sur l'offre touristique et les bonnes pratiques Ces rangers participent aussi à la surveillance et à l'augmentation des connaissances sur les besoins d'entretien du massif. Développer la formation de ces rangers qui permet de démultiplier la sensibilisation du public en forêt.
Eduquer et engager	Développer les chantiers bénévoles	Augmenter la qualité d'entretien du massif Eduquer activement le public	Coordination de chantiers bénévoles spontanés ou chantiers bénévoles en compensation de l'organisation d'un événement sportif par exemple. Création d'un agenda public (sur réseaux sociaux par exemple) des chantiers bénévoles pour gérer les inscriptions et mettre en adéquation l'offre et la demande de chantiers.
Eduquer et engager	Création de l'outil Web de gestion des autorisations	Mieux informer le public de l'importance d'une déclaration d'activité sportive Diffuser les bonnes pratiques	Cet outil numérique permet de : - faciliter l'organisation de manifestations sportives respectueuses de l'environnement et des autres usages de la forêt. - faciliter le lien entre démarches administratives (DDT, animateur Natura2000, etc.) - alerter les organisateurs des risques (aléa climatique, alerte météo, etc) - organiser les chantiers bénévoles de compensation pour les grosses manifestations.
Eduquer et engager	Développement d'une offre d'hébergements variée	Valorisation touristique réduction des nuisances en forêt	Le développement de cette offre se fera en priorité en externe au massif (ex. : auberge, camping, "Home Camp", formation des opérateurs AirBnB, aires de camping-car, etc.) mais aussi en partie en forêt avec une réflexion sur la localisation et la gestion des zones de bivouacs et d'aires de camping-car avec des services adaptés). Des projets d'hébergements pour itinérance pourraient être montés et ainsi valoriser du patrimoine bâti sous-utilisé. Les mairies et acteurs du tourisme seront informées et invités à adapter leur PLU ou mettre en oeuvre une taxe de séjour pertinente. En parallèle, les documents d'information devraient être mis à jour pour promouvoir cette offre en diverses langues et diffusés dans les offices de tourisme, les gîtes ou sous forme de flyers sur les pare-brises.
Eduquer et engager	Donner pour la forêt	Permettre la participation financière des usagers	Développer un système de donation pour la forêt de Fontainebleau.
Eduquer et engager	Création d'un marteloscope	Faire comprendre les enjeux de la gestion sylvicole	Création d'un espace où les usagers peuvent se prendre au jeu de choisir les arbres à exploiter Proposition d'outils d'interprétation montrant directement les conséquences des choix : chauffage, surface de toiture crée, CO2 émis, régénération, habitats impactés... S'appuyer sur les dispositifs de réalité augmentée pour montrer les différents choix qui sont à faire en martelage.
Eduquer et engager	Suppression des zones blanches "téléphoniques"	Améliorer la sécurité en forêt Améliorer l'offre touristique	Améliorer la sécurité du public par une amélioration de la couverture du réseau téléphonique.
Eduquer et engager	Création d'un parc animalier	Eduquer le public sur la faune forestière	Valoriser l'histoire cynégétique du Château à travers l'installation d'un parc à cerfs dans le parc du Château.

2isL2	Nom de l'action	Objectifs	Détail des travaux
Eduquer et engager	Organisation d'une fête de la forêt et du bois	Permettre à tous les acteurs de se connaître et de partager un moment de convivialité	Une scierie mobile pourrait être utilisée pour l'occasion pour montrer la transformation.
Eduquer et engager	Mettre en valeur l'usage du bois	Informier et promouvoir un matériau renouvelable et noble	Cette action est à mettre en corrélation avec la stratégie de communication. Une offre d'animation axé sur l'usage du bois pourrait être créée. Elle expliquerait à la fois les plantations et la régénération et l'exploitation. Des "journées avec le forestier" pourraient être développées pour permettre au public de
Eduquer et engager	Améliorer l'offre de stationnement	Diminuer les problèmes liés à la surfréquentation	En application de la stratégie d'accueil, rationaliser les parkings et améliorer la qualité de l'offre (réfection de la chaussée, sécurisation, plantations, aménagement paysager). Ce travail doit permettre de bien répartir la fréquentation sur les 3 forêts domaniales.
Eduquer et engager	Améliorer les systèmes d'échange d'information public-gestionnaire	Améliorer la surveillance et l'entretien du massif	Travailler sur les systèmes de remontée d'information des usagers (arbre dangereux, dépôt sauvage, barrière cassée, etc) afin que les données soient utilisables par les services du gestionnaire. En retour, s'assurer de la bonne information des usagers sur la vie de la forêt et en particulier les informer de la suite donnée à leur signalement. Ce système d'échange de données sera mis en lien avec l'application Balade branchée afin de promouvoir ces comportements civiques.
Eduquer et engager	Mise en place d'une maison du bénévolat	Améliorer et dynamiser les initiatives citoyennes. Informier les citoyens souhaitant s'engager	Mise en place d'une maison " du bénévolat" qui serait un point de stockage des outils, lieu de réunion et de vie , d'exposition, etc. Ce projet pourrait être complété par de l'information sur l'environnement
Stratégie environnementale	Action rapide érosion	Limiter l'érosion soudaine	Mise en place d'une équipe d'ouvriers spécialisés en érosion, qui peut intervenir rapidement dès la découverte de la dégradation, en collaboration avec les équipes de bénévoles, venant en complément des projets d'investissement sur ce thème.
Stratégie environnementale	Plan de gestion des sites soumis à l'érosion	limiter l'érosion à long terme	Continuer l'effort de restauration des sentiers bleu/ pédestre et zone de grimpe.
Stratégie environnementale	Sport et biodiversité	Mieux connaître et gérer les relations entre les activités de sport de nature et la biodiversité	- définition de paramètres mesurables, d'indicateurs sur les sports (nombre de participants par jour / par saison, etc.), - étude des effets de seuils sur la biodiversité en termes de nombre de personnes, de répartition dans l'espace et dans le temps, etc, en fonction des pratiques (randonnée, course d'orientation, cyclistes, etc.), - étude sur les impacts de la pratique libre versus la pratique organisée (manifestation) - étude sur la rationalisation du réseau de chemins
Stratégie environnementale	Améliorer l'équilibre sylvo-cynégétique	Diminution de la pression cynégétique dans le cadre du passage à la gestion en futaie irrégulière Meilleure gestion des sangliers, nuisibles en espace urbain	Senibilisation et communication Formation
Stratégie environnementale	Maintenir un réseau de milieux ouverts en bon état	Limiter la fermeture des milieux ouverts non sylvicoles	- ouverture des milieux de landes "fixes" inscrits dans le réseau Natura2000 et dans les RBD (pâturage, broyage, travaux bénévoles d'arrachage, etc.), - travail sur un réseau de milieux ouverts temporaires (exploitation de chaos rocheux, exploitation de platière, etc.)
Stratégie environnementale	Programme de suivi des espèces en régression	Limiter la perte de biodiversité	Suivi de différentes espèces protégées sans se focaliser uniquement sur celles listées dans les directives Habitats et Oiseaux.
Stratégie environnementale	Plan de lutte contre les espèces invasives	Favoriser la régénération naturelle forestière Limiter la perte de biodiversité	définir l'impact de ces espèces et donc l'enjeu, recueillir la connaissance sur ce type d'espèces et les moyens de lutte, élaborer un plan de lutte rédaction d'un guide technique de gestion
Stratégie paysagère	Mise en place d'un observatoire des paysages	Suivre objectivement l'évolution des paysages Objectiver ou partager les perceptions et attentes autour du paysage	Prévu dans pour suivre la réalisation de l'aménagement forestier, cet observatoire s'appuiera sur différentes expériences dont celles du PNR du Gâtinais français et celle d'un photographe ayant suivi plusieurs observatoires photographiques du paysage. Il s'appuiera sur un inventaire des paysages de la forêt. Le suivi de cet observatoire sera collaboratif (associations, scolaires, etc.) afin d'assurer un suivi dans le temps. Il aura plusieurs facettes (observatoire photographique, observatoire sonore, analyse des nuanciers de couleur, etc.) Cet observatoire - via des ateliers de photo_langage - permettra de questionner le public sur leurs attentes en terme de paysage et de traduire ces attentes en termes forestiers pour améliorer les pratiques de gestion.

2isL2	Nom de l'action	Objectifs	Détail des travaux
Stratégie paysagère	Aménager les entrées de forêts	Favoriser les bonnes pratiques en augmentant le nombre de personnes conscientes d'être dans un lieu exceptionnel à préserver	Ces entrées concernent à la fois les entrées par les principaux axes routiers (en particulier l'entrée du Pavé de Chailly qui est un point noir paysager), les lisières de villes et villages, le lien château-forêt (avec la traversée piétonne de la RD6060 au niveau de l'Allée de Maintenon) et les accès par le train (gares). Outre les travaux paysagers nécessaires, du mobilier spécifique pourrait matérialiser les entrées de forêt. Les portes d'entrée de la forêt sont également des lieux où l'échange entre gestionnaire et public sera facilité afin de créer du lien entre la forêt et le territoire. En particulier, l'installation d'une maison de la forêt au niveau de la gare de Fontainebleau-Avon serait un réel atout pour le massif.
Stratégie paysagère	Les lisières de forêt mises en scène	Avoir un traitement cohérent des lisières de forêt	Adapter les consignes de travaux de lisières aux résultats de l'étude sur les attentes du public en termes de paysages. Définir les consignes avec les riverains, ce qui permet de les sensibiliser aux coupes de bois qui, outre l'approvisionnement de la filière bois, permettent d'entretenir les paysages.
Stratégie paysagère	Maintenir l'ouverture des points de vue	Limiter la fermeture des points de vue paysagers	Travaux en bénévolat ou en chantier d'exploitation forestière pour entretenir les points de vue de platières, bords de Seine ou donnant sur le Château.
Stratégie paysagère	Recherche et développement pour anticiper le changement climatique sur les paysages	Limiter le déperrissement de la forêt	Test de nouvelles essences ou de nouveaux mélanges plus résistants au changement climatique et intéressant en termes de paysage.
Stratégie paysagère	La forêt vue du ciel	Offre paysagère Suivi avifaune Surveillance feu	La forêt vue du ciel: met à disposition des partenaires et en toute sécurité des pilons incendie pour l'observation des oiseaux notamment (2 à 3 pylones à réhabiliter)
Stratégie paysagère	Développement des prairies fleuries		Ce développement pourrait se faire sur les aires d'accueil en utilisant les plantes locales
Stratégie paysagère / Stratégie environnementale	Développement de l'agroforesterie	Optimiser la productivité du territoire Valoriser les complémentarités des différents écosystèmes productifs Limiter les pertes de biodiversité	Valoriser les zones où la régénération est difficile par le développement de systèmes agroforestiers (ex. : parcelles en régénération colonisée par des herbacées ou des espèces invasives)
Transversal	Stratégie de communication	toucher les non initiés, expliquer la gestion forestière et sa complexité à gérer tous les enjeux e même temps.	Messages : - environnement - habitats et gestion - chasse Outils : - révision des panneaux d'information, - travail sur les supports dématérialisés (réseaux sociaux, site web) - effort de traduction des messages en plusieurs langue et au minimum en anglais - sciences participatives - autres pour toucher un large public (magazines, presse, événements, etc.).  Une réflexion est à mener sur la valorisation des RBI (milieux et connaissances acquises sur ces milieux) pour la communication sur l'environnement.
Valoriser	Bonnes pratiques des acteurs commerciaux et touristiques	Améliorer la qualité des services, offres en lien avec les objectifs de Forêt d'Exception	Recenser et impliquer les acteurs commerciaux et touristiques Développer le label "biosphère éco-tourisme"

2isL2	Nom de l'action	Objectifs	Détail des travaux
Valoriser	Promouvoir le tourisme sur le territoire en s'appuyant sur la forêt	Augmenter le tourisme en limitant les risques de la surfréquentation	<p>L'objectif est d'augmenter le retour à l'économie locale développement du géotourisme</p> <p>Offre de services en forêt: food truck, kiosque d'information, souvenirs travailler l'identité "forêt de Fontainebleau" sur une aire d'autoroute proche, Création d'un produit touristique basé sur le triptyque UNESCO (gastronomie, château, forêt)</p> <p>meilleure visibilité des circuits existants</p> <p>offre de services limités mais adaptés pour que le public s'oriente et soit canalisé exploiter la notoriété de Fontainebleau comme "Berceau de la grimpe"</p> <p>. Amélioration durable de la qualité de l'offre (information actualisée, vulgarisée et attractive, entretien des sentiers ainsi que des équipements existants (table, banc, panneaux etc.))</p> <p>. Gérer l'offre de sentiers et d'information pour orienter le public (stratégie de canalisation ou de diffusion suivant les cas)</p> <p>. Compléter l'offre actuelle par un sentier sur le paysage pour expliquer les facteurs d'évolution des paysages forestiers</p> <p>démultiplier la promotion du territoire avec le travail de "greeters" (volontaires du tourisme).</p>
Valoriser	Développement de l'utilisation locale de bois	<p>Limiter la dépendance au marché international</p> <p>Faire connaître le produit de cette forêt</p>	<p>L'idée est de faire de Fontainebleau une vitrine du bois. La promotion du matériau passerait par :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- le développement de chaufferies bois sur le territoire</li> <li>- le développement d'artisanat local en bois (ex. jouets en bois)</li> <li>- promouvoir l'utilisation du bois d'œuvre dans la construction de logement, en particulier dans le cadre des rénovations urbaines (charte bois avec communes)</li> <li>- développer l'approvisionnement en bois énergie local (sur le modèle des AMAP)</li> <li>- développer l'approvisionnement en bois local des magasins de bricolage</li> <li>- dynamiser l'implication de l'interprofession, par exemple via la création d'une antenne locale.</li> </ul> <p>N.B. : bien penser à ne pas se focaliser sur le bois local uniquement et promouvoir de concert le bois énergie et le bois d'œuvre (le second a un bilan carbone meilleur).</p>
Valoriser	Développer les liaisons douces	Diminuer l'usage des véhicules à moteur	En s'appuyant sur les schémas de liaisons cyclables des collectivités et du schéma départemental de liaisons douces, améliorer le réseau de pistes cyclables, équestres, piétonnes, etc pour redonner du lien villes-forêt pour des usages aussi bien locaux (liens habitation-travail) que touristique. A cet effet, sécuriser la traversée des grands axes aux endroits opportuns.
Valoriser	Observatoire de la fréquentation	Connaître la fréquentation et adapter l'offre et les moyens	<p>Eco-compteurs</p> <p>Enquêtes ciblant les différents publics</p> <p>Big data</p>